

Friedrich Roitzsch

Close-up Zauberkunst

Seit über 15 Jahren demonstriert Friedrich Roitzsch begeisterten Zuschauern im In- und Ausland, dass Realität ein außerordentlich dehnbare Begriff ist ...

Zauberkunst hautnah!

Eine Münze materialisiert sich aus dem Nichts unter Ihrer eigenen Hand; Zeitungsausschnitte verwandeln sich unmittelbar vor Ihren Augen in Geldscheine; Ihr eigener Fingerring löst sich in Luft auf, um Augenblicke später am Haken eines Schlüsseletuis wieder zu erscheinen.

Mit verblüffender Fingerfertigkeit präsentiert Friedrich Roitzsch Zauberkunst zum Anfassen, hautnah und ohne doppelten Boden. Dabei verwendet er ganz alltägliche Gegenstände, die von den Gästen auf Herz und Nieren überprüft werden dürfen. Seine Zuschauer können ihm über die Schulter schauen und ihm sogar die Ärmel zuhalten. Wenn dann trotzdem direkt vor ihnen die unglaublichsten Dinge geschehen, ist das ein Erlebnis, das noch lange in Erinnerung bleiben wird.



Testimonials (Auszug)

"Danke für die tolle Vorführung Ihres Könnens. Es war phantastisch und die Leute nachhaltig begeistert!!! Ich werde Sie gerne weiter empfehlen, Sie sind super!" (Karin Lörracher, Clounet AG, Basel)

"Danke für die zauberhafte Unterhaltung! Hat allen Anwesenden sehr gut gefallen und zum Erfolg der Konferenz beigetragen." (Rébecca Delmas, eCarTec, Paris)

"Sie haben so toll gezaubert, dass alle restlos begeistert waren!" (Dr. Claudia Rosado, Pharma Intelligence Service)

"Es war wirklich ein wunderschöner, unvergeßlicher Abend im Hotel Bayern, mit Ihren unglaublichen und unvergleichlichen Zaubereien. Ich denke sehr gerne und mit großer Freude daran zurück."
(Beate Tomaschko, Bayerischer Ziegelindustrie-Verband)

"Vielen Dank für Ihr Engagement, war klasse!!!" (Jörg Puls, Vitale Kommunikation / Audi)

"Ich habe nur super Feedback von meinen Kollegen bekommen!" (Daniela Oppermann, Novartis)

"Sie haben mit Ihrer unglaublichen Show und Ihrem liebenswerten Charme alle Herzen erreicht! Alle haben den Ausflug in das Reich der Illusionen in vollen Zügen genossen." (E. Groß & A. Haas, privat)

Kunden (Auszug)

Allianz, Arcor, Audi, Bang & Olufsen, Bayer, BP, Deutsche Vermögensberatung, Dresdner Bank, eon, Fulda Reifen, Giesecke & Devrient, Gore-Tex, Infineon, Kempinski Hotel, LBS Baden-Württemberg, Linde, MAN, Marriott Hotel, MEAG, Media-Markt, Metro, Novartis, Opernball Leipzig, Provinzial, RAG, Reader's Digest, Rotary Club München, Bankhaus Sal. Oppenheim, SAP, Siemens, Stadtsparkasse, Sueddeutsche.de, Total, UBS, u.v.m.